

Het is het deel van het journalistieke artikel dat vaak als laatste geschreven wordt: de intro. Een korte alinea die twee dingen doet: inleiden en verleiden. De intro van uw journalistieke bijdrage aan personeelsblad, klantenkrant of website moet de lezer over de streep trekken. Hoe krijgt u dat voor elkaar?

## De beste binnenkomer

### ZO SCHRIJFT U EEN AANTREKKELIJKE INTRO

De intro is herkenbaar als een paar inleidende regeltjes tekst in vet, cursief of een grotere letter. Het blokje tekst telt zo'n 25 tot 70 woorden en is een zelfstandig onderdeel; het hoort niet bij het artikel zelf. De intro wordt meestal geschreven door de eindredacteur, maar de schrijver van een artikel kan natuurlijk zelf ook een voorzetje geven.

grond te stampen. Dat mislukte. Nu is hij miljonair. De intro maakt bovendien de aanleiding voor het artikel duidelijk en geeft aan wat de lezer ongeveer kan verwachten. Toch moet de intro ook weer geen samenvatting zijn. Dat zou ontmoedigen het stuk zelf nog te gaan lezen. Het gaat er juist om niet alles prijs te geven, maar de lezer te prikkelen met een paar intrigerende punten. Die moeten natuurlijk wel allemaal aan bod komen in het artikel zelf.

#### Wat maakt nieuwsgierig?

Vaak besluit de lezer na de eerste zin al of hij doorleest of niet. De binnenkomer moet dus ijzersterk zijn. Wat is beter? De oude economie maakt een lange neus naar de nieuwe economie of De aandelenkoersen van oude-economiefondsen stijgen, terwijl die van de nieuwe economie dalen? De fraaie beeldspraak in de eerste zin doet het beter dan de neutrale

de intro wordt nogal eens gebruikt als aanduiding van het genre. Portret van ... Een gesprek met ... Al minder afgezaagd dan Een interview is Over het gevecht tegen de biologische klok en het genot van het ouder worden bij een interview met een sportman. Een slotzin met een paar markante trefwoorden kan ook: Een reportage over gesloten bedden, open wonden en ziekenzalen die veranderen in een knus huis-kamertje. Bij een verslag over de cursus 'Omgaan met agressie' voor vliegtuigpersoneel is de spannende afsluiter van de intro een citaat: 'Mag ik u vragen uw handen thuis te houden?'

#### Kortom

Echt sterke, intrigerende intro's geven aan waar het artikel over gaat en sporen aan tot verder lezen. Ze bekken lekker en verrassen door originaliteit en leuke vondsten. Dat vergt creativiteit en stilistische behendigheid. Gelukkig zijn er een aantal beproefde openingstechnieken (zie het kader) die de zoekende introschrijver op weg helpen.



#### Tien beproefde openingstechnieken

- Verwijs naar een actuele gebeurtenis
- Stel een vraag
- Bouw een tegenstelling op
- Vertel een anekdote of grap
- Geef een raadsel op of open mét een paradox
- Vermeld spectaculaire cijfers
- Gebruik een citaat of (variatie op) een spreuk
- Beschrijf een persoon, sfeer of plaats
- Doe een choquerende of verrassende uitspraak
- Gebruik opvallende trefwoorden

Wat hoort er thuis in die eerste tekstregels? Dat heeft te maken met het doel van de intro. Dat is tweeledig: de lezer informeren en nieuwsgierig maken. Samen met een pakkende kop en mooi beeldmateriaal moet de intro de lezer voor het artikel winnen.

#### Welke informatie?

In de intro wordt altijd een element uit de kop nader uitgewerkt. Bij de raadselachtige kop Tussen wolven en beren bijvoorbeeld geeft de intro enige opheldering: Tien jaar geleden vertrok Derk Sauer naar Moskou om Moscow Magazine uit de

beschrijving in de tweede. Ook uitdrukkingen met een emotionele toets zijn aantrekkelijk: Katwijk is al maanden in rep en roer: 29 april komt koningin Beatrix. Een vraag nodigt uit tot meedenken: Stel: je stuit als regioverslaggever op een schandaal en de betrokkene smeekt je niet te publiceren. Wat doe je? Ook Een beetje pooier rijdt beter. Annemarie Jorritsma zei het al is een aardige opening bij een stuk over de ministeriële dienstwagen. Een dramatische sfeer neerzetten spreekt tot de verbeelding: Er is een zoon, er is een dochter, maar een opvolger is er niet.

De laatste, vaak onvolledige zin van

#### JOKE VAN DER KAMP

is zelfstandig tekstschrijver en redacteur.